



Étude de cas

Définir votre
plan stratégique

TALSOM

Notre client, leader mondial de la production d'équipement de hockey, fut acquis par Birch Hill Equity Partners et a dû mettre de l'avant plusieurs projets afin de se séparer des systèmes informatiques d'Adidas. Ce plan de désinvestissement avait comme but de lui permettre de devenir une organisation autonome, tant au niveau de son modèle d'affaires, que de ses processus et ses systèmes informatiques.

Talsom a donc eu comme mandat de travailler sur la définition de la vision technologique de l'entreprise, sur les capacités des systèmes informatiques pour les prochaines années en plus d'élaborer un plan stratégique lui permettant de déterminer la capacité du système TI et la faisabilité du changement.

Objectifs

- Retirer les systèmes et unités d'affaires de son ancien propriétaire
- Supporter la nouvelle stratégie d'entreprise
- Optimiser les coûts liés au projet informatiques
- Concevoir un département TI capable de supporter le nouveau système TI

Résultat

Conception d'une nouvelle organisation informatique autonome et globale ayant la capacité de soutenir le plan de déploiement des systèmes et les opérations quotidiennes.

VALEURS AJOUTÉES

Construction d'une feuille de route pour la transformation informatique en soutenant la stratégie commerciale de notre client organisée en 3 piliers :

- Fondation d'entreprise
- Optimisation d'entreprise
- Transformation et optimisation du marketing

Contactez-nous

T +1.514.303.0272

F +1.514.227.5465

info@talsom.com

Visitez-nous

402, rue Notre-Dame Est

Bureau 100

Montréal (Qc) H2Y 1C8

Suivez-nous